DAS MAXIMALE ERLEBNIS FÜR IHRE ZUSCHAUER

TREMONIAMEDIA.

FILME UND VISUELLE KOMMUNIKATION - STRATEGISCH ZIELFÜHREND UND VISUELL ANSPRECHEND.
WIR PERFEKTIONIEREN REALE BILDER UND ERSCHAFFEN VIRTUELLE WELTEN.

WIR HABEN DAS RAD NICHT NEU ERFUNDEN
SONDERN KONSEQUENT WEITERENTWICKELT.

ERFOLGSFORMEL

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

TM HANDWERK• DIE PHILOSOPHIE

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

EIN FILM IST ERFOLGREICH, WENN ER BEIM ZUSCHAUER DAS DEFINIERTE ZIEL ERREICHT.

3 Dimensionen

- TECHNISCH
- HANDWERKLICH
- STRATEGISCH

1. Unsere Filme unterhalten statt langweilen.
2. Wir sind Anwalt des Zuschauers und Botschafter des Kunden.
3. Durch die Prozesstransparenz durchbrechen wir die Blackbox Film.
4. Statt verschwenderisch sind Filmprojekte bei uns skalierbar.

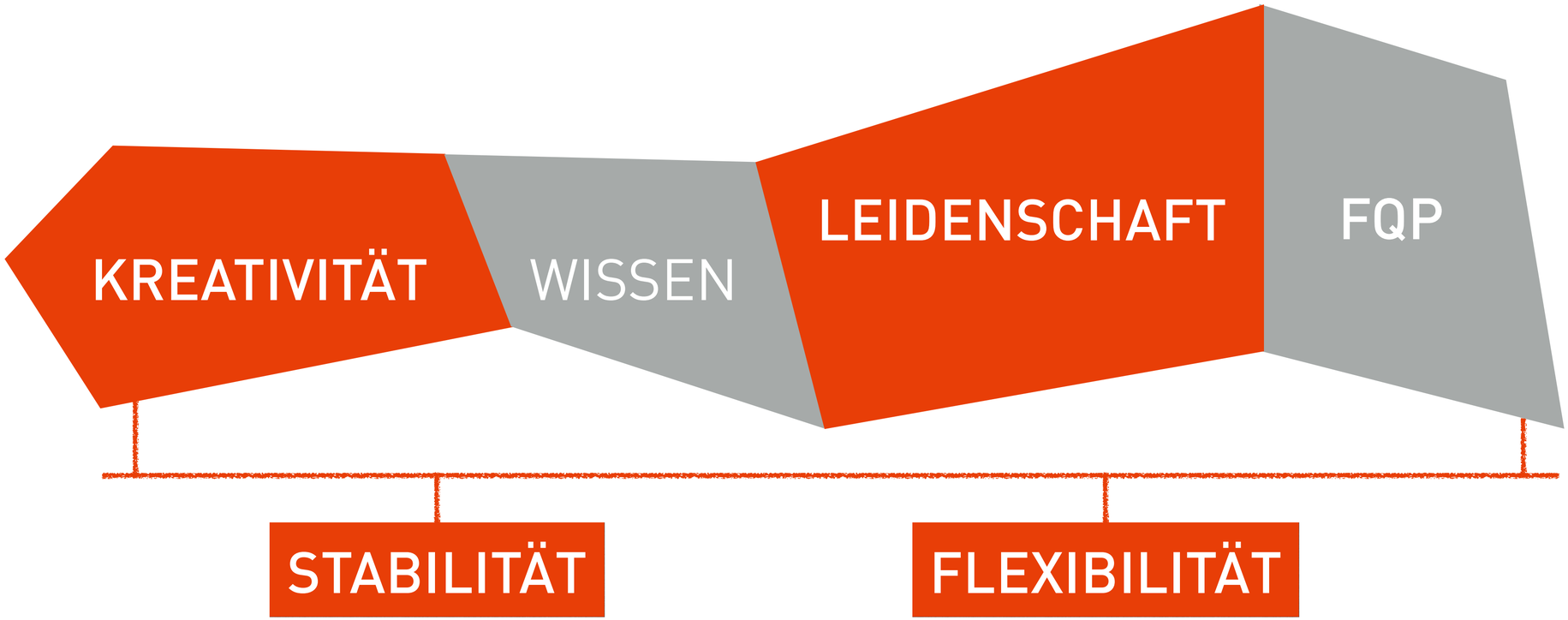
ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

German Design Award SPECIAL MENTION 2015 · Cannes Corporate Media & TV Awards · reddot design award winner 2013 · 2013 GOLD STEVIE® WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS · DEUTSCHER WIRTSCHAFTS FILM PREIS 2011 · ITVA

TM • DIE KERNKOMPETENZ

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

AUS DEN HANDLUNGSGRUNDSÄTZEN LEITEN SICH 6 KERNKOMPETENZEN AB.



ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

MIT REPRODUZIERBAREN PROZESSEN ERREICHEN WIR BEI DEN FILMPROJEKTEN EINE HOHE WIRKSAMKEIT.

BESSERE FILME

- Höherer Unterhaltungswert
- Höhere Informationsdichte
- Größerer Zuschauernutzen

AUFBRECHEN DER BLACKBOX

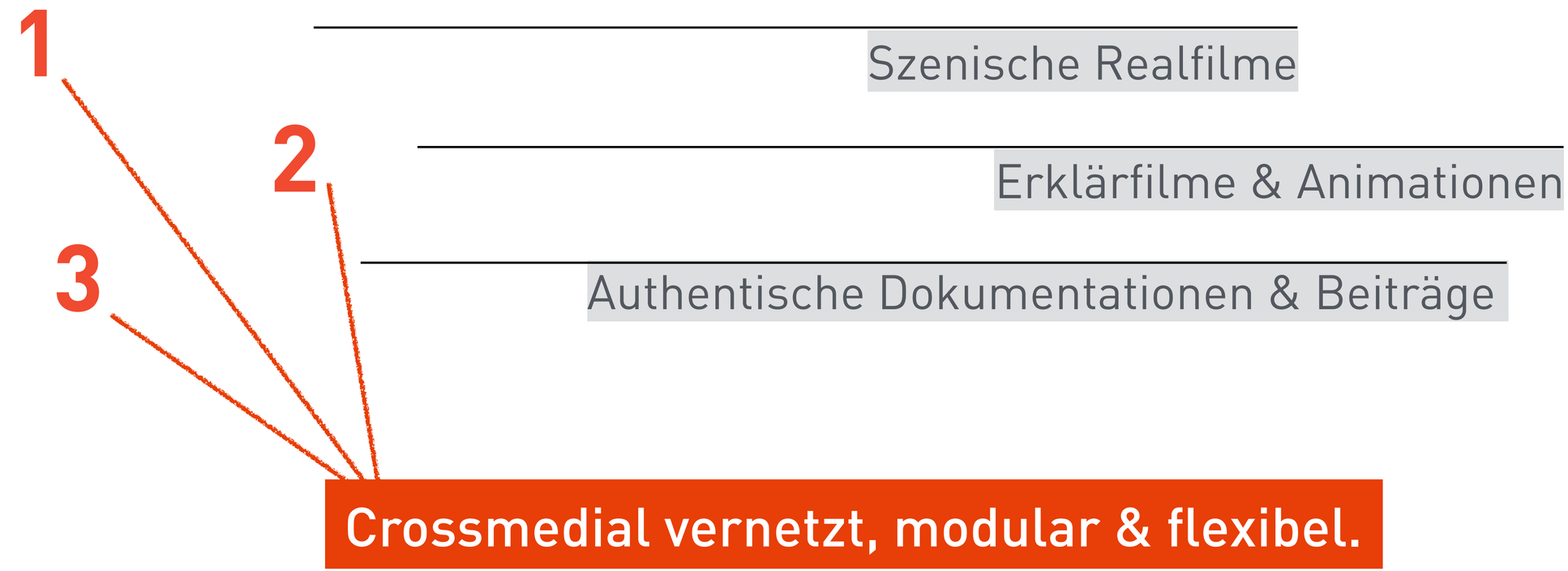
WIEDERHOLBARE & KONTROLLIERBARE PROZESSE

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

TM FILME• DIE HANDLUNGSFELDER

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

WAS FRÜHER DER WIRTSCHAFTSFILM WAR
NENNT SICH HEUTE BEWEGTBILDSTRATEGIE.



ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

WIR ARBEITEN SEIT 2007 FÜR INTERNATIONAL TÄTIGE UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN

Mayersche M

POLIZEI Nordrhein-Westfalen

HESSEN

MAN

DOUGLAS HOLDING

DORMA

vueling

ALBA Group

TÜV NORD

Dortmund Airport 21

WIZZ

ÜBERZEUGEN = INFORMIEREN + EMOTIONALISIEREN

German Design Award SPECIAL MENTION 2015

Cannes Corporate Media & TV Awards

reddot design award winner 2013

2013 GOLD STEVIE® WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS

DEUTSCHER WIRTSCHAFTS FILM PREIS 2011

ITVA

ENERGY PRODUCTION
ENERGY DISTRIBUTION
RAILWAY
BUILDING
MARINE
PROCESS
INDUSTRY
AUTOMOTIVE
WAGO


MUTO
THE ONLY FOLDING DOOR WITH MAXIMUM REQUIRED ESCAPE ROUTE WIDTHS
DIE EINZIGE FALTFLÜGELTÜR MIT DER MAXIMAL ERFORDERLICHEN FLUCHTWEGSBREITE
DORMA
ACCESS TO INNOVATION
WELCOME

DAS MAXIMALE ERLEBNIS FÜR IHRE ZUSCHAUER

TREMONIAMEDIA.

FILME UND VISUELLE KOMMUNIKATION - STRATEGISCH ZIELFÜHREND UND VISUELL ANSPRECHEND.
WIR PERFEKTIONIEREN REALE BILDER UND ERSCHAFFEN VIRTUELLE WELTEN.