

Unsere Umweltleitlinien 2025: Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft

Bei der Moll Gruppe setzen wir auf nachhaltige Prozesse, um sowohl unsere Umweltbelastung zu minimieren als auch unseren Kunden umweltfreundliche Lösungen zu bieten. Diese Leitlinien spiegeln unser Engagement wieder, unsere Betriebsprozesse ständig zu verbessern und einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

1. Energieeinsatz/ Nutzung

- **Energieverbrauch reduzieren:** Wir setzen auf energieeffiziente Anlagentechnik und optimierten Betrieb, um den Energieverbrauch in unserem Autohaus zu minimieren.
- **Erneuerbare Energien:** Wo immer möglich, nutzen wir erneuerbare Energien, um unseren Betrieb nachhaltiger zu gestalten und unseren CO₂-Ausstoß zu reduzieren.

2. Nachhaltige Fahrzeugwahl und Mobilitätsangebote in Betrieb und Kundenberatung

- **Umweltbewusste Fahrzeugwahl:** Die Moll Gruppe unterstützt aktiv die Mobilitätswende und bietet verschiedenste Elektrofahrzeuge an.
- **Alternative Mobilität:** Neben klassischen Ersatzfahrzeugen, werden Kunden als umweltfreundliche alternative auch E-Bikes und E-Roller angeboten.
- **Mitarbeitenden Mobilität:** Das Unternehmen unterstützt Mitarbeitende bei der umweltfreundlichen Anreise zum Betrieb.

3. Ressourcenschonung und Umgang mit Abfällen

- **Effiziente Ressourcennutzung:** Der Verbrauch von Papier, Büromaterialien und anderen Ressourcen wird durch effiziente Verwaltungspraktiken minimiert.
- **Einkauf:** Ziel ist es zukünftig durch gemeinsamen Einkauf unnötigen Ressourcenverbrauch zu vermeiden.
- **Abfallmanagement:** Nicht vermeidbare Abfälle werden getrennt gesammelt und so weit als möglich dem Recycling zugeführt.

4. Wassernutzung

- **Wassereffizienz:** Wir setzen auf wassersparende Technologien in den Betriebsstätten, einschließlich wassersparender Einrichtungen in der Autowäsche und Maßnahmen zur effizienten Nutzung von Wasser über Kreislaufführung.

7. Bewusstseinsbildung

- **Mitarbeiterkommunikation:** Alle aktuellen Umweltthemen werden innerhalb des Unternehmens kommuniziert. Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert und haben die Möglichkeit, Ideen und Maßnahmenvorschläge für mehr Nachhaltigkeit einzubringen.

8. Kundenkommunikation

- **Transparenz für unsere Kunden:** Wir kommunizieren unsere Umweltleitlinien an unsere Kunden.

9. Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

- **Überwachung der Umweltleistung:** Wir setzen uns realistische Ziele und überprüfen die Erreichbarkeit und die Umsetzung der Maßnahmen, um die Umweltleistung unseres Autohauses kontinuierlich zu verbessern.

10. Einhaltung von Umweltvorschriften

- **Gesetzeskonformität:** Wir stellen sicher, dass alle geltenden Umweltvorschriften und -gesetze eingehalten werden, um die Umweltverträglichkeit unseres Betriebs zu gewährleisten und eine nachhaltige Zukunft zu fördern.